

с. Козлов. ролик



ПРАВИТЕЛЬСТВО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

30 декабря 2022 года

№ 795-рп

Иркутск

Об утверждении Региональной программы по защите прав потребителей в Иркутской области на 2023-2025 годы

В соответствии со статьей 42.1 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», руководствуясь частью 4 статьи 66, статьей 67 Устава Иркутской области:

Утвердить Региональную программу по защите прав потребителей в Иркутской области на 2023-2025 годы (прилагается).

Первый заместитель Губернатора
Иркутской области – Председатель
Правительства Иркутской области



К.Б. Зайцев

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Иркутской области
от 30 декабря 2022 года
№ 795-рп

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ НА
2023-2025 ГОДЫ**

**ПАСПОРТ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2023-2025 ГОДЫ**

Наименование программы	Региональная программа по защите прав потребителей в Иркутской области на 2023-2025 годы (далее – программа)
Основания для разработки программы	Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»; Стратегия государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р; Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р.
Разработчик программы	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области
Исполнители мероприятий программы	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области; Управление Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Иркутской области (далее – Управление Роспотребнадзора по Иркутской области); Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (далее – ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»); министерство образования Иркутской области; министерство цифрового развития и связи Иркутской области; министерство финансов Иркутской области; министерство социального развития, опеки и попечительства Иркутской области; министерство культуры Иркутской области;

	<p>министерство экономического развития и промышленности Иркутской области; министерство по молодежной политике Иркутской области; Отделение по Иркутской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации; Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Иркутской области»; общественные организации по защите прав потребителей (далее – общественные организации); органы местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области (далее – органы местного самоуправления).</p>
Цель программы	Обеспечение защиты прав потребителей в Иркутской области.
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Укрепление региональной системы защиты прав потребителей. 2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей. 3. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области. 4. Создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей. 5. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей.
Сроки реализации программы	2023-2025 годы
Целевые показатели программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество мероприятий, направленных на укрепление региональной системы защиты прав потребителей. 2. Количество мероприятий, направленных на информационное обеспечение потребителей, а также просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей. 3. Количество мероприятий, направленных на повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском

	<p>рынке Иркутской области.</p> <p>4. Количество мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей.</p> <p>5. Количество мероприятий, направленных на профилактику правонарушений в сфере защиты прав потребителей.</p>
<p>Перечень основных мероприятий программы</p>	<p>1. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление региональной системы защиты прав потребителей.</p> <p>2. Организация и проведение мероприятий, направленных на информационное обеспечение потребителей, а также просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей.</p> <p>3. Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области.</p> <p>4. Организация и проведение мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей.</p> <p>5. Организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику правонарушений в сфере защиты прав потребителей.</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты программы</p>	<p>1. Количество мероприятий, направленных на укрепление региональной системы защиты прав потребителей – 135 единиц.</p> <p>2. Количество мероприятий, направленных на информационное обеспечение потребителей, а также просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей – 4014 единиц.</p> <p>3. Количество мероприятий, направленных на повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области – 67 единиц.</p> <p>4. Количество мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей – 29230 единиц.</p> <p>5. Количество мероприятий, направленных на профилактику правонарушений в сфере защиты прав потребителей – 1704 единицы.</p>

Глава 1. ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Обеспечение защиты прав потребителей способствует реализации одной из основных задач социально-экономического развития Иркутской области – повышению качества жизни населения, а также усилению государственных гарантий защиты прав потребителей и снижению социальной напряженности на потребительском рынке Иркутской области.

С 2014 года на территории Иркутской области для повышения эффективности защиты прав потребителей применяется программно-целевой метод.

Настоящая программа является продолжением аналогичных программ, которые были реализованы: региональная программа Иркутской области «Защита прав потребителей в Иркутской области» на 2014-2016 годы, утвержденная распоряжением Правительства Иркутской области от 10 декабря 2013 года № 561-рп, Региональная программа по защите прав потребителей в Иркутской области на 2017-2019 годы, утвержденная распоряжением Правительства Иркутской области от 21 февраля 2017 года № 85-рп, Региональная программа по защите прав потребителей в Иркутской области на 2020-2022 годы, утвержденная распоряжением Правительства Иркутской области от 30 декабря 2019 года № 1049-рп.

В ходе реализации этих программ удалось не только создать региональную систему защиты прав потребителей, обеспечить взаимодействие участников национальной системы защиты прав потребителей в соответствии с возложенными на них полномочиями, но и принять меры к ее совершенствованию, переходу на новый качественный уровень.

Совершенствование региональной системы защиты прав потребителей и взаимодействие ее участников осуществляется в рамках деятельности Координационного совета по вопросам обеспечения прав потребителей, реализации региональной торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей при Губернаторе Иркутской области, Консультативного совета по вопросам защиты прав потребителей при Управлении Роспотребнадзора по Иркутской области, а также в рамках проведения обучающих и конкурсных мероприятий для органов местного самоуправления по вопросам защиты прав потребителей.

Новые организационные подходы к защите прав потребителей стали применяться органами местного самоуправления. В течение последних двух лет в 15 муниципальных образованиях Иркутской области приняты и реализуются муниципальные программы по защите прав потребителей. Однако, в целом проводимая органами местного самоуправления работа по защите прав потребителей еще недостаточно эффективна. Учитывая, что именно органы местного самоуправления, ближе всех находясь к потребителю, могут обеспечить доступность бесплатной правовой помощи в сфере защиты прав потребителей для всех категорий граждан, необходимо

оказывать содействие органам местного самоуправления в выстраивании системы работы по защите прав потребителей на уровне муниципального образования с привлечением к участию в ней общественных организаций по защите прав потребителей. Стимулом для органов местного самоуправления к активизации деятельности в сфере защиты прав потребителей в том числе станет составление рейтинга эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в сфере защиты прав потребителей, который в свою очередь позволит обратить внимание на опыт по защите прав потребителей, имеющийся в других органах местного самоуправления.

В условиях ограничения проведения контрольных (надзорных) мероприятий и возбуждения административных дел в работе по защите прав потребителей наряду с проведением профилактических мероприятий активно должны применяться меры превентивного характера, направленные на повышение правовой грамотности в вопросах защиты прав потребителей как самих потребителей, так и хозяйствующих субъектов, в целях предупреждения нарушения прав потребителей.

В соответствии с приоритетными направлениями Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р, при обеспечении защиты граждан как потребителей, большое внимание уделяется их просвещению и информированию в вопросах защиты прав потребителей. Для этого проводятся открытые уроки в школах по вопросам защиты прав потребителей, онлайн-уроки по финансовой грамотности, обучающие семинары для студентов, подготавливаются и распространяются методические материалы, брошюры, памятки для граждан на тему защиты прав потребителей, осуществляется информирование населения в сфере защиты прав потребителей через средства массовой информации. Проведенные опросы граждан в целях оценки уровня их правовой грамотности в вопросах защиты потребительских прав показывают, что у большей части населения навыки самостоятельного и грамотного поведения на потребительском рынке не сформированы. При этом следует отметить, что граждане активно обращаются за помощью в восстановлении нарушенных прав. Об этом свидетельствует преобладающее число граждан, обращающихся в уполномоченные органы по социально значимым вопросам защиты прав потребителей. В связи с этим необходимо продолжить работу по просвещению граждан в вопросах защиты прав потребителей и по восстановлению нарушенных прав, в том числе с использованием современных технологий.

Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов осуществляется в рамках проведения семинаров, дней открытых дверей для предпринимателей, адресным направлением памяток по соблюдению законодательства в сфере защиты прав потребителей, а также обучающих мероприятий по вопросам введения обязательной маркировки средствами

идентификации отдельных видов товаров на территории Российской Федерации. Проводимую работу в этом направлении целесообразно расширить путем вовлечения в ее инфраструктуру институтов поддержки и развития предпринимательства в Иркутской области.

Развитие рынка товаров и услуг, новые формы и методы их приобретения и предоставления, в том числе развитие интернет-технологий, влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации, что выдвигает новые задачи перед участниками национальной системы защиты прав потребителей.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных программой, позволит решить обозначенные выше задачи, будет способствовать обеспечению защиты прав потребителей, снижению социальной напряженности на территории области и повышению качества жизни жителей Иркутской области.

Глава 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ, ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРАММЫ, СРОКИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Цель программы – обеспечение защиты прав потребителей в Иркутской области.

Для реализации поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Укрепление региональной системы защиты прав потребителей.
2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей.
3. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области.
4. Создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей.
5. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей.

Сведения о составе и значениях целевых показателей программы представлены в приложении к программе.

Сроки реализации программы: 2023-2025 годы.

Глава 3. ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

Для достижения цели и решения поставленных задач в рамках программы предусмотрена реализация следующих основных мероприятий.

1. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление региональной системы защиты прав потребителей. В рамках реализации основного мероприятия предлагается:

1) организация и проведение заседаний Координационного совета по вопросам обеспечения прав потребителей, реализации региональной торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей при Губернаторе Иркутской области;

2) организация и проведение заседаний Консультативного совета по вопросам защиты прав потребителей при Управлении Роспотребнадзора по Иркутской области;

3) организация и проведение для специалистов органов местного самоуправления, осуществляющих прием граждан по вопросу защиты прав потребителей, обучающих мероприятий, в том числе вебинаров по вопросам исполнения функции по защите прав потребителей;

4) составление рейтинга эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в сфере защиты прав потребителей;

5) подготовка и публикация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» аналитических материалов, обзоров о текущем состоянии потребительского рынка региона и о результатах деятельности Управления Роспотребнадзора по Иркутской области;

6) организация в муниципальных образованиях Иркутской области работы по оказанию бесплатных консультационных услуг в сфере защиты прав потребителей для всех категорий граждан;

7) размещение на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Иркутской области государственных докладов в сфере защиты прав потребителей.

2. Организация и проведение мероприятий, направленных на информационное обеспечение потребителей, а также просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей. В рамках реализации основного мероприятия запланировано:

1) подготовка и издание методических материалов, брошюр, памяток по вопросам защиты прав потребителей для граждан в целях распространения через образовательные организации, организации в области социального развития, библиотечную сеть, молодежные организации, органы местного самоуправления, общественные организации;

2) распространение методических материалов, брошюр, памяток по вопросам защиты прав потребителей для граждан через образовательные организации, организации в области социального развития, библиотечную сеть, молодежные организации, органы местного самоуправления, общественные организации;

3) размещение стендов, содержащих информацию по вопросам защиты прав потребителей, в консультационном центре и пунктах для потребителей, созданных на базе консультационного центра и пунктов ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области», в администрациях муниципальных образований Иркутской области;

4) размещение информационных материалов по защите прав потребителей в центрах и офисах ГАУ «МФЦ ИО»;

5) подготовка и опубликование материалов по вопросам защиты прав потребителей для освещения в средствах массовой информации;

6) вручение благодарственных писем журналистам, освещающим в средствах массовой информации тему защиты прав потребителей;

7) организация и проведение тематических мероприятий по вопросам защиты прав потребителей (круглые столы, дни открытых дверей, общественные акции, в том числе приуроченные ко Всемирному дню защиты прав потребителей, Всероссийская неделя сбережений);

8) организация и проведение просветительских мероприятий с педагогическими работниками и обучающимися в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях в Иркутской области по основам защиты прав потребителей, в том числе при участии органов, входящих в систему защиты прав потребителей;

9) организация и проведение обучающих мероприятий, в том числе для студентов высших учебных заведений, посвященных вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг;

10) представление Управлению Роспотребнадзора по Иркутской области информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей для размещения в открытом и общедоступном государственном ресурсе в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг);

11) размещение информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей в открытом доступе в общедоступном государственном ресурсе в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг);

12) проведение анкетирований, опросов с целью оценки ситуации в сфере защиты прав потребителей на территории Иркутской области.

3. Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области. Для исполнения данного основного мероприятия предусмотрено:

1) организация и проведение семинаров для руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области, по вопросу соблюдения прав потребителей, в том числе на базе Фонда поддержки и развития предпринимательства Иркутской области Центр «Мой бизнес»;

2) проведение дней открытых дверей для предпринимателей;

3) проведение обучающих мероприятий для руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов по вопросу внедрения системы идентификации, оценки управления опасными факторами, существенно влияющих на безопасность продукции (ХАССП);

4) проведение семинаров для хозяйствующих субъектов региона по вопросам введения обязательной маркировки средствами идентификации отдельных видов товаров на территории Российской Федерации;

5) направление памяток по соблюдению законодательства в сфере защиты прав потребителей хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на потребительском рынке Иркутской области;

6) проведение мониторингов готовности хозяйствующих субъектов удовлетворить законные требования потребителей в добровольном порядке.

4. Организация и проведение мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей. В рамках реализации данного мероприятия запланировано:

1) оказание консультаций на личном приеме, по телефону, электронной почте с разъяснением принципов самозащиты;

2) оказание потребителям консультаций с составлением документа, способствующего защите их прав (претензия, исковое заявление, подача заключений в суд в целях защиты прав потребителей);

3) организация тематических телефонных «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей;

4) направление исковых заявлений в защиту прав потребителей, группы потребителей, законных интересов неопределенного круга потребителей, включая социально-уязвимые категории граждан;

5) консультирование потребителей на базе центров и офисов ГАУ «МФЦ ИО»;

6) работа консультационного центра и пунктов для потребителей, созданных на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»;

7) ведение реестра общественных организаций, обеспечивающих защиту прав потребителей на территории Иркутской области, с размещением его в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

8) ведение реестра экспертных организаций, осуществляющих исследования товаров (работ, услуг) на потребительском рынке региона, с размещением его в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику правонарушений в сфере защиты прав потребителей. В целях реализации указанного основного мероприятия будет осуществляться:

1) проведение профилактических визитов в отношении контролируемых лиц с целью профилактики правонарушений в сфере защиты прав потребителей;

2) выдача предостережений хозяйствующим субъектам о необходимости соблюдения обязательных требований;

3) проведение месячников качества и безопасности товаров, защиты прав потребителей с привлечением органов государственного контроля (надзора), органов местного самоуправления;

4) размещение на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Иркутской области нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении федерального контроля в сфере защиты прав потребителей;

.. 5) привлечение к участию в федеральных и региональных мероприятиях в сфере потребительского рынка (форумов, конкурсов, выставок) хозяйствующих субъектов региона, осуществляющих деятельность на потребительском рынке;

б) проведение конкурсов профессионального мастерства среди команд (работников), хозяйствующих субъектов сферы потребительского рынка Иркутской области;

7) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов о наличии в обороте некачественной продукции;

.. 8) размещение в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» в целях информирования населения о качественной продукции сведений о продукции местных производителей со знаком «Продукты Приангарья»;

9) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о хозяйствующих субъектах, являющихся лауреатами и дипломантами Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России», в целях стимулирования предприятий и организаций к повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг;

10) подготовка и направление предложений в органы государственной власти, имеющие право законодательной инициативы, о внесении изменений в действующее законодательство по вопросам защиты прав потребителей.

Глава 4. АНАЛИЗ РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ОПИСАНИЕ МЕР УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

При реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей возможно возникновение следующих рисков, которые могут препятствовать достижению планируемых результатов:

.. социальные, связанные с низкой социальной активностью населения;

.. не востребованность мероприятий программы в связи с недостаточной информированностью населения;

.. уменьшение количества специалистов различных органов и общественных организаций, входящих в региональную систему защиты прав потребителей;

.. изменения федерального законодательства в части проведения контрольных (надзорных) мероприятий хозяйствующих субъектов;

.. ограничительные меры в связи с ухудшением эпидемиологической обстановки.

.. Мероприятия по предупреждению рисков:

проведение активной работы по информированию всех слоев населения о правах потребителей и о механизмах реализации этих прав;

оптимизация совместной деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти Иркутской области, органов местного самоуправления, общественных организаций;

своевременное внесение изменений в программу;

внедрение новых форм реализации мероприятий программы.

Минимизация обозначенных рисков обеспечивается соответствующими инициативами исполнителей мероприятий программы в адрес разработчика программы.

Глава 5. ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация программы позволит обеспечить получение следующих результатов к 2025 году:

1. Количество мероприятий, направленных на укрепление региональной системы защиты прав потребителей – 135 единиц.

2. Количество мероприятий, направленных на информационное обеспечение потребителей, а также просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей – 4014 единиц.

3. Количество мероприятий, направленных на повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области – 67 единиц.

4. Количество мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей – 29230 единиц.

5. Количество мероприятий, направленных на профилактику правонарушений в сфере защиты прав потребителей – 1704 единицы.

Глава 6. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Эффективность реализации оценивается в соответствии со следующими целевыми показателями, характеризующими достижение цели:

1. Количество мероприятий, проведенных в целях укрепления региональной системы защиты прав потребителей, единица:

$$M_y = M_{yC} + M_{yP} + M_{yФ} + M_{yДр},$$

где:

M_y – количество мероприятий, проведенных в целях укрепления региональной системы защиты прав потребителей;

$M_{уc}$ – количество мероприятий, проведенных в целях укрепления региональной системы защиты прав потребителей службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области;

$M_{ур}$ – количество мероприятий, проведенных в целях укрепления региональной системы защиты прав потребителей Управлением Роспотребнадзора по Иркутской области;

$M_{уф}$ – количество мероприятий, проведенных в целях укрепления региональной системы защиты прав потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»;

$M_{удр}$ – количество мероприятий, проведенных в целях укрепления региональной системы защиты прав потребителей, проведенных другими исполнителями мероприятий программы.

2. Количество мероприятий, направленных на информационное обеспечение потребителей, а также просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей, единица:

$$M_{ип} = M_{ипс} + M_{ипр} + M_{ипдр},$$

где:

$M_{ип}$ – количество мероприятий, направленных на информационное обеспечение потребителей, а также просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей;

$M_{ипс}$ – количество мероприятий, направленных на информационное обеспечение потребителей, а также просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей, проведенных службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области;

$M_{ипр}$ – количество мероприятий, направленных на информационное обеспечение потребителей, а также просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей, проведенных Управлением Роспотребнадзора по Иркутской области;

$M_{ипдр}$ – количество мероприятий, направленных на информационное обеспечение потребителей, а также просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей, проведенных другими исполнителями мероприятий программы.

3. Количество мероприятий, направленных на повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области, единица;

$$M_{сг} = M_{сгс} + M_{сгр} + M_{сгф} + M_{сгдр},$$

где:

$M_{сг}$ – количество мероприятий, направленных на повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих

субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области;

$M_{СГС}$ – количество мероприятий, направленных на повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области, проведенных службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области;

$M_{СГР}$ – количество мероприятий, направленных на повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области, проведенных Управлением Роспотребнадзора по Иркутской области;

$M_{СГФ}$ – количество мероприятий, направленных на повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области, проведенных ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»;

$M_{СГДР}$ – количество мероприятий, направленных на повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области, проведенных другими исполнителями программы.

4. Количество мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей, единица;

$$M_B = M_{BC} + M_{BR} + M_{BDR},$$

где:

M_B - количество мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей;

M_{BC} - количество мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей, проведенных службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области;

M_{BR} - количество мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей, проведенных Управлением Роспотребнадзора по Иркутской области;

M_{BDR} - количество мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей, проведенных другими исполнителями программы.

5. Количество мероприятий, направленных на профилактику правонарушений в сфере защиты прав потребителей, единица.

$$M_{П} = M_{ПС} + M_{ПУ} + M_{ПДР},$$

где:

M_{Π} - количество мероприятий, направленных на профилактику правонарушений в сфере защиты прав потребителей;

$M_{\Pi\text{С}}$ - количество мероприятий, направленных на профилактику правонарушений в сфере защиты прав потребителей, проведенных службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области;

$M_{\Pi\text{У}}$ - количество мероприятий, направленных на профилактику правонарушений в сфере защиты прав потребителей, проведенных Управлением Роспотребнадзора по Иркутской области;

$M_{\Pi\text{ДР}}$ - количество мероприятий, направленных на профилактику правонарушений в сфере защиты прав потребителей, проведенных другими исполнителями мероприятий программы.

6. Общий уровень эффективности реализации программы оценивается путем сравнения фактических значений целевых показателей программы с их плановыми значениями. Сбор исходной информации для оценки эффективности реализации программы происходит по результатам отчетного года.

$$\mathcal{E}_{\Phi} = \sum_{i=1}^n \left(\frac{P_{i\text{факт}}}{P_{i\text{пл}}} \right) \times \frac{1}{n} \times 100\%,$$

где:

\mathcal{E}_{Φ} - эффективность реализации программы, проценты;

$P_{i\text{факт}}$ - фактическое значение целевого показателя программы;

$P_{i\text{пл}}$ - плановое значение целевого показателя программы;

n - количество целевых показателей программы.

В случае если фактическое значение целевого показателя программы превышает плановое значение целевого показателя программы, фактическое значение целевого показателя программы считается равным плановому значению целевого показателя программы.

Ежегодная оценка эффективности реализации программы осуществляется по следующим критериям:

эффективность реализации программы признается высокой, если значение \mathcal{E}_{Φ} составляет не менее 90 процентов;

эффективность реализации программы признается средней, если значение \mathcal{E}_{Φ} составляет от 80 процентов включительно до 90 процентов;

эффективны реализация программы признается удовлетворительной, если значение \mathcal{E}_{Φ} составляет от 70 процентов включительно до 80 процентов;

В остальных случаях эффективность реализации программы признается низкой.

По результатам оценки эффективности обосновывается необходимость корректировки мероприятий, состава и количественных значений целевых показателей программы.

Глава 7. ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ

Управление реализацией программы в целом осуществляется службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области.

Исполнители мероприятий программы в установленные сроки представляют в службу потребительского рынка и лицензирования Иркутской области ежегодно, до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, информацию об исполнении мероприятий программы, а также (при необходимости) осуществляют подготовку предложений по корректировке программы на следующий календарный год.

За последний календарный год действия программы (2025 год) и за последний период действия программы информация направляется одновременно.

Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области ежегодно проводит анализ представленных исполнителями программы отчетных материалов, формирует отчет и размещает информацию о мероприятиях и результатах реализации программы на официальном сайте службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

СВЕДЕНИЯ О СОСТАВЕ И ЗНАЧЕНИЯХ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2023-2025 ГОДЫ

№ п/п	Наименование целевого показателя	Исполнитель, ответственный за значение показателя	Ед. изм	2022 год (факт.показатели)	Плановый период		
					2023 год	2024 год	2025 год
Региональная программа по защите прав потребителей в Иркутской области на 2023-2025 годы							
1.	Количество мероприятий, проведенных в целях укрепления региональной системы защиты прав потребителей	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, Управление Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Иркутской области (далее – Управление Роспотребнадзора по Иркутской области) (по согласованию), органы местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области (далее – органы местного самоуправления) (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию)	ед.	28	39	45	51
2.	Количество мероприятий, направленных на информационное обеспечение потребителей, а также просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и	ед.	1312	1229	1337	1448

		эпидемиологии в Иркутской области» (далее – ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области») (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, министерство образования Иркутской области, министерство социального развития, опеки и попечительства Иркутской области, министерство культуры Иркутской области, министерство по молодежной политике Иркутской области, министерство цифрового развития и связи Иркутской области, министерство финансов Иркутской области, Отделение по Иркутской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) органы местного самоуправления (по согласованию)					
3.	Количество мероприятий, направленных на повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, министерство экономического развития и промышленности Иркутской области, Управление	ед.	25	20	22	25

		Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Иркутской области (по согласованию), органы местного самоуправления (по согласованию)					
4.	Количество мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области», служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, министерство цифрового развития и связи Иркутской области	ед.	9632	9625	9695	9910
5.	Количество мероприятий, направленных на профилактику правонарушений в сфере защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	74	514	574	616
Основное мероприятие 1 «Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление региональной системы защиты прав потребителей»							
1.1.	Количество проведенных заседаний Координационного совета по вопросам обеспечения прав потребителей, реализации региональной торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей при Губернаторе Иркутской области	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	1	1	1	1

1.2.	Количество проведенных заседаний Консультативного совета по вопросам защиты прав потребителей при Управлении Роспотребнадзора по Иркутской области	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	1	1	1	1
1.3.	Количество проведенных для специалистов органов местного самоуправления, осуществляющих прием граждан по вопросу защиты прав потребителей, обучающих мероприятий, в том числе вебинаров по вопросам исполнения функции по защите прав потребителей	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию)	ед.	1	1	1	1
1.4.	Количество составленных рейтингов эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в сфере защиты прав потребителей	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	0	1	1	1
1.5.	Количество муниципальных образований Иркутской области, в которых организована работа по оказанию бесплатных консультационных услуг в сфере защиты прав потребителей для всех категорий граждан	Органы местного самоуправления (по согласованию)	ед.	20	30	36	42
1.6.	Количество подготовленных и опубликованных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» аналитических материалов, обзоров о текущем состоянии потребительского рынка региона и о результатах деятельности Управления Роспотребнадзора по Иркутской области	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	4	4	4	4
1.7.	Количество государственных докладов в сфере защиты прав потребителей, размещенных на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Иркутской области	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	1	1	1	1
Основное мероприятие 2. «Организация и проведение мероприятий, направленных на информационное обеспечение потребителей, а также просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей»							

2.1	Количество подготовленных и изданных методических материалов, брошюр, памяток по вопросам защиты прав потребителей для граждан в целях распространения через образовательные организации, организации в области социального развития, библиотечную сеть, молодежные организации, органы местного самоуправления, общественные организации по защите прав потребителей	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию)	ед.	90	68	70	75
2.2	Количество учреждений, подведомственных министерству образования Иркутской области, министерству социального развития, опеки и попечительства Иркутской области, министерству культуры Иркутской области, министерству по молодежной политике Иркутской области, администраций муниципальных образований Иркутской области, общественных организаций, в которых распространены методические материалы, брошюры, памятки по вопросам защиты прав потребителей для граждан.	Министерство образования Иркутской области, министерство социального развития, опеки и попечительства Иркутской области, министерство культуры Иркутской области, министерство по молодежной политике Иркутской области, органы местного самоуправления (по согласованию)	ед.	267	302	302	302
2.3	Количество размещенных стендов, содержащих информацию по вопросам защиты прав потребителей, в консультационном центре и пунктах для потребителей, созданных на базе консультационного центра и пунктов ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области», в администрациях муниципальных образований Иркутской области	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию), органы местного самоуправления (по согласованию)	ед.	10	20	30	40
2.4	Количество центров и офисов ГАУ «МФЦ ИО», в которых размещены информационные материалы по защите прав потребителей	Министерство цифрового развития Иркутской области	ед.	200	192	192	192
2.5	Количество подготовленных и опубликованных материалов по вопросам защиты прав потребителей для освещения в средствах массовой информации	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»	ед.	480	400	460	520

		области» (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области					
2.6	Количество благодарственных писем, врученных журналистам, освещающих в средствах массовой информации тему защиты прав потребителей	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	5	5	6	7
2.7	Количество организованных и проведенных тематических мероприятий по вопросам защиты прав потребителей (круглые столы, дни открытых дверей, общественные акции, в том числе приуроченные ко Всемирному дню защиты прав потребителей, Всероссийская неделя сбережений)	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	60	36	46	56
2.8	Количество организованных и проведенных просветительских мероприятий с педагогическими работниками и обучающимися в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях в Иркутской области по основам защиты прав потребителей, в том числе при участии органов, входящих в систему защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии Иркутской области» (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	85	65	80	95
2.9	Количество организованных и проведенных обучающих мероприятий, в том числе для студентов высших учебных заведений, посвященных вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), Отделение по Иркутской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации	ед.	0	65	70	75

		(по согласованию), министерство финансов Иркутской области, министерство образования Иркутской области						
2.10.	Количество информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, представленных Управлению Роспотребнадзора по Иркутской области для размещения в открытом и общедоступном государственном ресурсе в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	4	4	4	4	4
2.11.	Количество информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в открытом доступе в общедоступном государственном ресурсе в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)	Управления Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	110	70	75	80	80
2.12.	Количество проведенных анкетирований, опросов с целью оценки ситуации в сфере защиты прав потребителей на территории Иркутской области	Управления Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	1	2	2	2	2
Основное мероприятие 3 «Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области»								
3.1.	Количество организованных и проведенных семинаров для руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области, по вопросу соблюдения прав потребителей, в том числе на базе Фонда поддержки и развития предпринимательства Иркутской области Центр «Мой бизнес»	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, министерство экономического развития и промышленности Иркутской области	ед.	18	10	12	15	15
3.2.	Количество проведенных дней открытых дверей для	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области	ед.	2	3	3	3	3

	предпринимателей	(по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области						
3.3.	Количество проведенных обучающих мероприятий для руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов по вопросу внедрения системы идентификации, оценки управления опасными факторами, существенно влияющих на безопасность продукции (ХАССП)	Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Иркутской области (по согласованию)	ед.	1	2	2	2	2
3.4.	Количество проведенных семинаров для хозяйствующих субъектов региона по вопросам введения обязательной маркировки средствами идентификации отдельных видов товаров на территории Российской Федерации	Управления Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	3	3	3	3	3
3.5.	Доля хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области, которым направлены памятки по соблюдению законодательства в сфере защиты прав потребителей, в том числе через Фонд поддержки и развития предпринимательства Иркутской области Центр «Мой бизнес»	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, министерство экономического развития и промышленности Иркутской области	%	80	80	80	80	80
3.6.	Количество проведенных мониторингов готовности хозяйствующих субъектов удовлетворить законные требования потребителей в добровольном порядке	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	0	1	1	1	1
Основное мероприятие 4 «Организация и проведение мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей»								
4.1.	Количество оказанных консультаций на личном приеме, по телефону, электронной почте с разъяснением принципов самозащиты	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и	ед.	9250	9250	9300	9500	9500

		эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, органы местного самоуправления (по согласованию)					
4.2.	Количество консультаций, оказанных потребителям с составлением документа, способствующего защите их прав (претензия, исковое заявление, подача заключений в суд в целях защиты прав потребителей)	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию), органы местного самоуправления (по согласованию)	ед.	315	315	330	345
4.3.	Количество организованных тематических телефонных «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию),	ед.	24	24	24	24
4.4.	Количество поданных исковых заявлений в защиту прав потребителей, группы потребителей, законных интересов неопределенного круга потребителей, включая социально-уязвимые категории граждан	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по	ед.	30	20	25	25

		согласованию), органы местного самоуправления (по согласованию)					
4.5.	Количество центров и офисов ГАУ МФЦ ИО, на базе которых осуществляется консультирование потребителей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), министерство цифрового развития и связи Иркутской области	ед.	2	2	2	2
4.6.	Количество консультационных центров и пунктов для потребителей, созданных на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию)	ед.	11	12	12	12
4.7.	Доля общественных организаций, обеспечивающих защиту прав потребителей на территории Иркутской области, внесенных в реестр таких организаций, с размещением его в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	%	100	100	100	100
4.8.	Доля экспертных организаций, осуществляющих исследования товаров (работ, услуг) на потребительском рынке региона, внесенных в реестр таких организаций, с размещением его в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	%	100	100	100	100
Основное мероприятие 5 «Организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику правонарушений в сфере защиты прав потребителей»							
5.1.	Количество проведенных профилактических визитов в отношении контролируемых лиц с целью профилактики правонарушений в сфере защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	-	200	230	250
5.2.	Количество выданных предостережений хозяйствующим субъектам о необходимости соблюдения обязательных требований	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	-	200	230	250

5.3	Количество проведенных месячников качества и безопасности товаров, защиты прав потребителей с привлечением органов государственного контроля (надзора), органов местного самоуправления	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	4	4	4	4
5.4.	Количество размещенных на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Иркутской области нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении федерального контроля в сфере защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	60	80	80	80
5.5.	Количество федеральных и региональных мероприятий в сфере потребительского рынка (форумов, конкурсов, выставок), к участию в которых привлечены хозяйствующие субъекты региона, осуществляющие деятельность на потребительском рынке	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, органы местного самоуправления (по согласованию)	ед.	-	10	10	10
5.6.	Количество проведенных конкурсов профессионального мастерства среди команд (работников), хозяйствующих субъектов сферы потребительского рынка Иркутской области	Органы местного самоуправления (по согласованию)	ед.	9	9	9	9
5.7.	Количество размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов о наличии в обороте некачественной продукции	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	%	-	10	11	12
5.8.	Доля продукции местных производителей со знаком «Продукты Приангарья», информация о которой размещена в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» в целях информирования населения о качественной продукции	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	%	-	100	100	100
5.9.	Доля хозяйствующих субъектов, являющихся лауреатами и дипломантами Всероссийского конкурса «100 лучших	Служба потребительского рынка и лицензирования	%	100	100	100	100

	товаров России», информация о которых размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в целях стимулирования предприятий и организаций к повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг.	Иркутской области					
5.10.	Количество подготовленных и направленных предложений в органы государственной власти, имеющие право законодательной инициативы, о внесении изменений в действующее законодательство по вопросам защиты прав потребителей	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	-	1	1	1